



Regional Competitiveness Operational Programme

OPERATIVNI PROGRAM ZA REGIONALNU KONKURENTNOST

KONFERENCIJA “IPA 3, 4 SAD”



A Project financed by
the European Union



RAZVOJ PODUZETNIŠTVA

Operativni program regionalna konkurentnost 2007. – 2011.

1. Jačanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini
2. **Poboljšanje konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja**
3. **Pružanje usluga poslovnog savjetovanja subjektima malog gospodarstva**
4. Razvoj investicijskog okruženja
5. Podrška razvoju klastera
6. **Povećanje konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva**
7. Poboljšavanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice – BIZIMPACT II



Poboljšanje konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja e-Poslovanje

Cilj projekta:

§ povećati razinu korištenja "**e-poslovnih**" i "**e-komercijalnih**" mogućnosti pružanjem kvalitetnih informacija, treninga i savjeta malim i srednjim poduzetnicima putem odabranih poduzetničkih potpornih institucija

Ukupna vrijednost: 3

Faza I

- § U tijeku je provedba projekta
- § Odabrano **10** poduzetničkih potpornih institucija
- § Održavanje radionica za poduzetnike
- § Izrađena brošura o e-poslovanju
- § Izrada priručnika za e-poslovanje

Faza II

- § Provedba se očekuje središnjem i lokalnim razinama
- § Novih **8** poduzetničkih potpornih institucija



www.eposlovanje.eu



Pružanje usluga savjetovanja malim i srednjim poduzetnicima

Ukupna vrijednost: 6.833.140 €

Faza I: Projekt se provodi kroz dva ugovora o uslugama:

I. Ugovor - CABBS Izgradnja kapaciteta stručnjaka za područje obavljanja poslovnih usluga i ustanova zaduženih za pružanje potpore u poslovanju

§ Projekt će se obratiti individualnim poslovnim savjetnicima te savjetnicima koji rade u institucijama za podršku u poslovanju, kao što su poslovni inkubatori i regionalne razvojne agencije. Oni su ključni akteri u poticanju malih i srednjih poduzeća - krajnji korisnici svih kapaciteta i usluga poslovne podrške. www.cabbsproject.hr

II. Ugovor - SMEPASS Promocija i pružanje savjetodavnih usluga malim i srednjim poduzetnicima

§ Namijenjen je poboljšavanju tržišne konkurentnosti malim i srednjim poduzetnicima u Hrvatskoj kroz pružanje iznimno praktične i profesionalne podrške hrvatskim malim i srednje velikim tvrtkama. Program je besplatan. www.smepass.hr

Faza II: Promocija i pružanje savjetodavnih usluga malim i srednjim poduzetnicima

§ Provedba se očekuje krajem 2012. godine



Potporna povećanju konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva - grant shema *1. dio*

Cilj projekta

- § povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva poštujući smjernice definirane unutar Europske povelje za malo gospodarstvo
- § predviđeno je financiranje ulaganja povezanih s inovativnim proizvodnim procesima i/ili poboljšanje poslovne efikasnosti

Svrha projekta

Povećanje konkurentnosti MSP podupirući investicije:

- § u tehnologije i proizvodne metode koje promiču zeleno gospodarstvo
- § povećanje razvojnih potencijala za nove i konkurentne proizvode usklađene s eko i drugim međunarodnim standardima.
- § provođenje projekata MSP (odabranih putem natječaja) predstavlja pripremu za korištenje Strukturnih fondova

Ukupna vrijednost: 3.000.000 €



Potpora povećanju konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva - grant shema

2. dio

Vrijednost individualnog granta koji se može dodijeliti MSP je

§ minimum 50.000 eura

§ maximum 200.000 eura

Financiranje IPA sredstvima maksimalno može iznositi **85%** od ukupne vrijednosti prijavljenog iznosa projekta!

§ Grant za MSP se dodjeljuje prema “*de minimis pravilima*” (NN 45/2007)

§ Nakon objave natječaja poduzetnici će prvo dostavljati **SAŽETAK PROJEKTA**, a tek nakon provedene evaluacije, odabrani MSP će dostavljati cjelokupnu dokumentaciju vezanu za projekt

PREPORUKE ZA BUDUĆE KORISNIKE GRANT SCHEME

§ Natječaj za grant će se objaviti na stranicama www.safu.hr

§ Pogledati natječajnu dokumentaciju za grant shemu koja se provodila kroz Phare 2006 www.safu.hr

§ Nakon objave dokumentacije provodit će se **edukativne radionice** kako bi poduzetnici bili podučeni o načinu pripreme projekta za prijavu na grant shemu



Strategija Europske unije za Dunavsku regiju

Osnovne točke Akcijskog plana (gospodarstvo)

- § Unapređenje suradnje i **razmjene znanja** između MSP, akademske zajednice i javnog sektora povećanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva poštujući smjernice definirane unutar Europske povelje za malo gospodarstvo
- § Podrška MSP-u u jačanju **međunarodne suradnje** i trgovine
- § Jačanje kapaciteta gospodarskih i **poduzetničkih potpornih institucija**
- § Poboljšanje interdisciplinarnе suradnje i prijenosa tehnologija između tvrtki, znanosti i javne uprave – **klasteri**
- § Unaprjeđenje informiranja, savjetovanja i jačanje **poduzetničkog učenja** i strukovnog obrazovanja
- § Jačanje ruralnog područja u okviru regionalnog razvoja
- § Uklanjanje **prekograničnih** prepreka



Strategija Europske unije za Dunavsku regiju

Provedba Ÿ Okvir

- § Nepostojanje dodatnih sredstava EU
 - Ÿ korištenje postojećih izvora financiranja

- § Nepostojanje novih institucija
- § Nepostojanje novih zakona i smjernica
- § Nacionalni i regionalni programi poticaja
- § Programi EU, poput Strukturnih fondova (ERDF i SF), kohezijski fondovi i ostali
- § IPA
- § ENPI
- § EIB, EIF, EBRD



Strategija Europske unije za Dunavsku regiju

Project title	Danube Bike Path Initiative Biciklistička staza uzduž Dunava
Thematic priority	Tourism
Project description	The Danube Bike Path Initiative aims at the installation of a continuous network of bike paths around the Danube river which means that existent paths have to be upgraded, connected and enlarged.....We are therefore organizing the construction of new paths but also planning to turn little used small streets into bicycle lanes.....
Project manager (including contact address, e-mail, phone, fax)	Max Clustermann Donaustraße 8 D - 78166 Donaueschingen E-Mail: max.clusterm@danube-bike.eu Phone: 0771 748953 Fax: 0771 748955
Timetable	In a first step we intend to establish regionally limited bike path networks focusing on the ... Danube Area, South XXX and the Danube Area between YYY and ZZZ
Project status	Planning phase
Objective(s)	The primary objective is to provide an attractive transnational touristic offer in order to strengthen the touristic industry. Furthermore, the cultural exchange and the development of a comprehension for environmental protection measures represent crucial objectives of our initiative.
Benefits for the Danube region, Sustainability	All the region will profit from a better coordinated more interesting and sportive touristic offer. Moreover we hope to intensify the cultural exchange among the citizens of the different Danube countries.
Instruments used	Geography Connect (special software), Distance measuring machine, and so forth
Funding (Total budget and shares)	This initiative is mainly financed by the local touristic industries (65 %) but also by state programmes (20 %). Moreover we are supported by the European Fund for Regional Development (15 %).
Partners (including contact address, e-mail, phone, fax)	Interdanube Tourist Association Donauwegerl 4 A – 1010 Wien E-Mail :danube-bike@ita.at Phone : 0043 01 23489 Fax : 0043 01 23488



Operativni program za regionalnu konkurentnost -European Regional Development Fund (ERDF) razdoblje 1.7. – 31.12.2013.

Prioriteti:

- § Povećanje ekonomske aktivnosti i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva te poboljšanje poslovnog okruženja
 - § Razvoj transfera tehnologije i gospodarstva utemeljenog na znanju
 - § Razvoj i unaprjeđenje regionalne infrastrukture te podizanje atraktivnosti hrvatskih regija
- § cca. 92 MEUR



Shema dodjele bespovratnih sredstava za malo i srednje poduzetništvo unutar ERDF-a

Dvije komponente:

Komponenta 1:

- § Modernizacija, izgradnja, dogradnja poslovnih zgrada (ako je izravno povezano s proizvodnjom dobara ili usluga)
- § Nabavka novih tehnologija i opreme koji čine dio proizvodnog procesa s ciljem povećanja kvalitete proizvodnje i samih proizvoda
- § Ulaganja u inovativne tehnologije čijom primjenom se povećava produktivnost, energetska učinkovitost te smanjuje utjecaj na okoliš

Komponenta 2:

- § Modernizacija, izgradnja, dogradnja smještajnih kapaciteta i pratećih sadržaja
- § Modernizacija, izgradnja, dogradnja dodatnih sadržaja i atrakcija u turističkim destinacijama (tematski, aqua i ski parkovi, žičare, vučnice akvariji, golf i teniski tereni, spa and wellness, bazeni, jahanje) s ciljem produženja turističke sezone i povećanja raznolikosti turističke ponude
- § Revitalizacija kulturnih dobara (dvorci, tvrđave, palače, tradicionalne obrtničke kuće, itd.) te njihova prenamjena u kulturne i turističke svrhe (npr. muzej, izložbeni i koncertni prostor, restoran, itd.)



§ Prihvatljivi korisnici (poduzetnici – u proizvodnom i uslužnom sektoru te poduzetnici u turizmu)

§ Iznosi sufinanciranja (minimum 200.000 EUR – maximum 7.5 MEUR, tj. 50-70% ukupnih prihvatljivih troškova) ovisno o vrsti korisnika, vrsti projekta, pravilima o državnim potporama

§ Mogućnost korištenja pomoći u pripremi projektne aplikacije za shemu dodjele bespovratnih sredstava (natječaj u drugoj polovici 2012.)

§ Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava u drugoj polovici 2013.

§ Predviđena alokacija EFRR – 14 MEUR



Hvala na pažnji!

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva
10000 Zagreb, Ulica grada Vukovara 78

www.mingorp.hr

www.regionalna-konkurentnost.hr

